

ERIC PURNAMASIDI

WEB 2.0

NULISBUKU

Web 2.0

Oleh: Eric Purnamasidi

Copyright © 2018 by Eric Purnamasidi

Penerbit

Nulisbuku

Nulisbuku.com

Nulisbuku@Gmail.Com

Desain Sampul:

Eric Purnamasidi

Diterbitkan melalui:

www.nulisbuku.com

Daftar isi

Kata Pengantar	5
E-Commerce	7
Hubungan E-Commerce	9
Entitas E-Commerce	12
Applikasi Internet	18
Penghasilan Uang Online	27
Cara Teratas Uang Online	30
Blogging	50
Web 2.0 untuk Online Business	60

Media Traditional vs Web 2.0	62
SEO untuk Bisnis Online	72
Web 2.0 Bisnis Pariwisata	81
Kiat-kiat Menulis	86
Tentang Penulis	93

Kata pengantar,

Internet telah menjelma menjadi raksasa bisnis di dunia. Ketika kita melihat sebuah IPO yang spektakular dan sukses seperti Alibaba milik Jack Ma yang visionaris, kita salut akan usaha dan kerja keras beliau mendirikan and memajukan usaha bisnis Alibaba.

Di Indonesia sendiri pangsa pasar e-commerce berkembang dengan pesat. Pemain e-commerce berlomba-lomba untuk mendirikan berbagai usaha start up untuk memenuhi pasar yang masih besar dan berkembang di Indonesia.

Situs-situs seperti tokopedia, zalora, bukalapak, traveloka telah berdiri untuk memenuhi pangsa pasar yang masih sangat besar.

Internet telah berkembang dengan pesat. Kita sekarang memasuki era Digital 3.0 dimana kita berinteraksi dengan kecerdasan buatan, robot, dll.

Internet sendiri berdiri pada sekitar tahun 1990 dan pada masa itu kebanyakan internet masih Statik (One way communication). Ketika kita memasuki era 2000, kita melihat banyak kemajuan dari Internet mulai dari berdirinya Wikipedia, Twitter, Facebook, Instagram.

Hubungan (two ways communication) diikuti dengan berdirinya banyak blogs-blogs (Wordpress, Blogspot, dll), social networking sites (Facebook, Twitter) and photo sharing websites (Instagram, Pinterest) and Podcast.